

Direktvermarktung optimieren Mobil vermarkten Innovative Marketingideen

Weiterbildungsseminar zur Direktvermarktung

Montag, 13. April 2026

von 9.30 bis 13.30 Uhr

Veranstaltungsort:

Landesanstalt für Landwirtschaft und Gartenbau Großer Tagungssaal
Strenzfelder Allee 22
06406 Bernburg

Anreise:



Für Ihre Anmeldung nutzen Sie bitte das beiliegende Anmeldeblatt. In der Tagungsgebühr von 15,00 Euro (10,00 Euro für Mitglieder in einem Direktvermarkterverein) ist die Mittagsverpflegung enthalten.

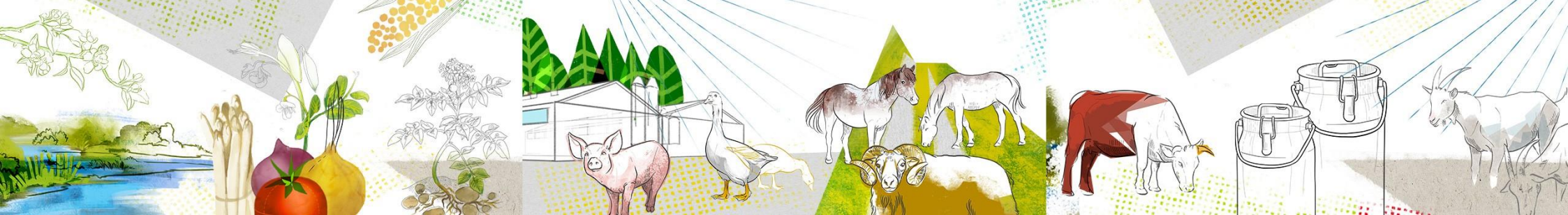
Veranstalter:

Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH
Breiter Weg 31
39104 Magdeburg
Telefon: 0391 - 73790-10



Unterstützt durch:





Anmeldung per Fax: 0391 73790-16

Anmeldung per E-Mail: dv-wb@amg-sachsen-anhalt.de

Tagungsprogramm

Moderation: Wolf Fischer, LLG

Direktvermarktung zukunftsfähig gestalten



Der jährlich von der AMG organisierte Direktverkamertag in Bernburg/Strenzfeld ist eine gute Gelegenheit, mit Berufskollegen in den Austausch zu treten und neue Erkenntnisse/ Anregungen/Hinweise zu verschiedensten Themen aufzunehmen und im Gespräch zu vertiefen.

Die Direktvermarktung ist in Sachsen-Anhalt ist ein wichtiger Wirtschaftseffekt für regionale Wertschöpfung und eigener Absatz. Innovatives Denken und Handeln sind hier ein wichtiger Bestandteil, um auch erfolgreich zu bleiben. Weiterbildung kann gute Ansätze bieten, um ein Unternehmen aktuell und fit für die Zukunft zu gestalten.

Hier wird man sich umfassend über aktuelle Fragen und Anforderungen sowie neue Konzepte und Kooperationsmöglichkeiten informieren können und mit einem „Blick über

den Tellerrand“ hinaus neue Denkanstöße bekommen.

9.30 Uhr	Eröffnung/Begrüßung - Heiko Bauermann , Vorsitzender FA DV
9.35 Uhr	Grußwort - Volker Rost , MWL/Referatsleiter
9.45 Uhr	Saskia Conert , MWL/Referat 42 - Beratungsförderung in der Landwirtschaft/Direktvermarktung
9.55 Uhr	Christine Klauder - Heimatgenuss Thüringen - Vernetzung von Direktvermarktern und innovative Marketingideen - Beispielanregungen aus Mitteldeutschland
10.15 Uhr	Stephan Helzel , GUBB-Unternehmensberatung GmbH Halle - Rechtliche Anforderungen an einen mobilen Verkaufswagen in der Direktvermarktung für Imbissversorgung und Produktverkauf
10.35 Uhr	Anfragen/Diskussion
10.55 Uhr	Pause
11.15 Uhr	Myriam Kim Haber , Lokbest-GmbH Wertingen - Digitale Zahlungsmöglichkeiten und Optimierung der Warenwirtschaft und Bestandführung für Direktvermarkter
11.35 Uhr	Anfragen/Diskussion
11.50 Uhr	Prof. Dr. Ute Höper , Hochschule Anhalt - Wettbewerbe zur Unterstützung der Direktvermarktung in Sachsen-Anhalt
12.05 Uhr	Volker Charné , Landesamt für Verbraucherschutz / Fachbereich Lebensmittelsicherheit - Die richtige Bezeichnung des Lebensmittels - Was muss ich beachten?
12.20 Uhr	Unternehmensvorstellung: Hof Voelcke Magdeburg
12.25 Uhr	Fragen/Diskussion/Schlusswort
12.45 Uhr	Mittagspause - Spezialitäten aus eigener Produktion und Vermarktung - Verkostung /allgemeiner Erfahrungsaustausch
13.30 Uhr	Ende